

三 結 通 信

旬 話

世の中や社内で見つけた旬の話題を取り上げていきます。

白鬚×赤服サンタクロースはコカ・コーラ社製？

サンタクロースのモデルとなっているのは4世紀頃の東ローマ帝国にあるギリシア人の町でキリスト教の司教をしていた、聖ニコラウス。赤い司教服を着ることがあったため、イメージカラーとなりました。18世紀頃からサンタクロースのイメージが描かれることが多くなりましたが、当時は青や緑、白色の衣装だったり、また体系も太めでなく、やせ形だったり。その中で、1931年(昭和6年)にコカ・コーラ社がクリスマスキャンペーン用にその当時コカ・コーラ社の広告アートを担当していたハドン・サンドブロムに依頼して制作された広告によって、赤い服を着た白鬚で陽気な笑みを浮かべたサンタクロースが描れ、以降、コカ・コーラ社の世界進出に伴って、サンタクロースのイメージも合わせて世界的に定着していったと考えられています。サンタクロースの赤い服は司教服色が由来で、それを定着させたのがコカ・コーラ社といえるようです



やっぱり青より赤ですね・・・

きらり言の葉

言葉は時に人を傷つけ、時に励ます目に見えない道具です。
みなさんの生活の中でキラリと役立つ、勇気づける言葉を紹介します。

永い一瞬の人生に どれだけの拍手を送れるかな

一人で歩いた道なんて どこにも無いんだって 君を見てるとそう思うよ

身勝手な僕のわがままも 笑顔にくるんで飲み込んでくれる

空気のように穏やかな君だから そばにないと息苦しくなるのかな

今年も思えば一瞬の一年でした。どれだけ自分を、大切な人を称賛できますか？

小淵健太郎「WHITE DAYS」より



生きる資産

「人材＝人財(産)」と言われて久しいですが、当社ではそれどころか「会社の資産」です。会社が人をつくるのではなく、人の集合体が会社。三油を構成している「資産」を紹介していきます。

柴田 剛志

所属: かつや 蟹江インター店 店長

自分の芯: 一度きりの人生、楽しまなきゃ損！

「自己中心的なんですよー」と仕事中は見せないニコニコ笑顔で語る。

後悔したくないから「絶対、これしたい！」と目標や計画を立てて

周囲の根回し含め、用意周到に(時に長期にわたって)準備・トラブル想定し、実行・達成後は周囲への感謝を忘れず、次の目標を立てる。

自己中心というか、目標がはっきりしている人。目的は後悔したくないから。

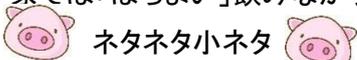
飲食店アルバイト勤務時、初対面で「大嫌い」だった人が話すうちに「大好き」になり

「逃げずに向き合って話せばわかり合える！」と自分を変える一つのきっかけに。

タイ旅行でも言葉が通じなくても熱意で通じ合えるレベルまでに。。

まず、相手を喜ばせることが自分の喜び楽しみを倍以上にするコツだとか。

家では「ほろよい」飲みながら、次の計画立てています。



ネタネタ小ネタ

経費は大きく二つ「固定費」「変動費」に分かれます。固定費は家賃、税金など月商に関わらず一定に支払うもの。変動費は「食材費」「光熱費」「人件費」「消耗品費」など売上に応じて、または働く人の使い方によって変わるもの。私たちの働き、気持ち次第で、無駄をなくし、お客様のために正しく使えます。それによって生まれた利益は私たちに還ってきます。「無駄は誰のためにもならない」考えてみてください。