

三 結 通 信

さん ゆ

旬話

世の中や社内で見つけた
旬の話題を取り上げていきます。

本場のハロウィン！
スーパー入口で感動！



アメリカ・ロサンゼルス視察研修旅行

～買い物と外食の本当の豊かさと楽しさを体験し、その原理を自社に持ち帰り現象に起こす旅～

平成29年10月14日(土)～10月20日(金)(5泊7日)

かつや、リンガーハット、吉野家、ケンタッキーなど9ブランド96店舗運営しているタニザワフーズ(株)様の社員研修旅行に西山さん(かつや第一エリアマネージャー)と鋤柄(人事営業課)の二人で参加させていただきました！

移動時間約12時間、時差16時間のロサンゼルスは朝8時～深夜23時(の後レポート作成)の視察(最高23店舗/日)、試食(平均10食/日)、厚さ5cmテキストを移動車内予習復習で胃痛と頭痛との闘いでした、体丈夫でよかったー(笑)

自分の世界の狭さ、物の知らなさ、人との出会いは財産であること、言葉より体験・機会が最高の学びであることを知る7日間となりました。※帰国後の報告書は原稿用紙10枚以上…事前課題もしんどいが、復習も重かった(笑)

来年、チャレンジしたい方を今から募集しています。手を挙げた方全員に権利がありますよ！頭と胃袋の覚悟を！

唯一の観光っぽかった
マンハッタンビーチ
(10分で終了)



重さ、長さ、温度計測、撮影後にいただきまーすがルール。



ニトリの米版

この日は朝食4店舗比較、2時間で3食とか普通。チキン5食dayとかハンバーガー5食dayとか。



米も人手不足で、注文パネル導入。
カード会計まで済ませられる。
人がやるべきサービスの選択と集中。
高品質商品と提供スピードに特化した
ブランドが生き残る時代。



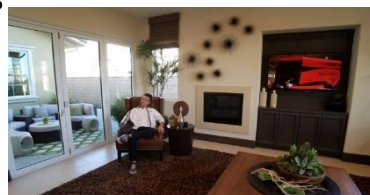
求人ポスター



スーパー駐車場もスケールが大きい！



ビーフボール屋



住宅展示場で米ハウス体験！
夢と妄想が止まらない～！
(西山氏)

